

Pressemitteilung

**gesund leben-
Kommunikation**

Neckartalstraße 131
70376 Stuttgart
Tel.: 0711/57719-583
Fax: 0711/57719-759
e-Mail:
presse@gesundleben-
apotheken.de

**www.gesundleben-
apotheken.de**

gesund leben startet OTC-Sortiment mit Ibuprofen-Eigenmarke

Der Kunde wünscht – gesund leben liefert!

Stuttgart, 22.10.2015 – gesund leben-Apotheken bringt als erste Großhandelskooperation eine OTC-Eigenmarke auf den Markt: Ibuprofen Schmerztabletten. Ab Mitte Oktober 2015 soll das bewährte Schmerzmittel der mehrfach ausgezeichneten Eigenmarke mit einer unschlagbaren Verbindung aus Qualität und Preis den Markt erobern sowie den Rohertrag der Apotheker steigern. Denn Eigenmarken liegen nicht nur im Trend, ihre Marktanteile wachsen kontinuierlich.

Verbraucher mögen Eigenmarken: die Qualität ist hoch, und der Preis niedrig. Auch Apotheken wünschen sich mehr Eigenmarken: Sie eignen sich sehr gut zur Kundenbindung, und die hohe Gewinnspanne steigert den Rohertrag. Dazu trägt jetzt auch ein weiteres Mittel für die Hausapotheke bei: Ibuprofen akut 400 mg. Das bewährte Schmerzmittel für Erwachsene und Kinder ab 6 Jahren gibt es für gesund leben-Kunden als besonders vorteilhafte Alternative. Statt der marktüblichen 20-er Packung sind bei gesund leben 30 Stück drin. Die gesund leben-Eigenmarke wird gemeinsam mit Apotheken entwickelt und wurde bereits mehrfach ausgezeichnet. Apotheken können sich mit den exklusiven Produkten im Wettbewerb profilieren und ihren Schmerzpatienten auch bei der Beratung Besonderes bieten: Viele der gesund leben-Apotheken haben sich mit ihrem Expertenwissen zur KompetenzApotheke Schmerz zertifizieren lassen. Was das für Kunden bedeutet? Hervorragende Beratung!

Über gesund leben-Apotheken:

Die Kooperation „gesund leben-Apotheken“ ist mit 2.300 Mitgliedern und rund 60 Industriepartnern die stärkste Apotheken-Kooperation Deutschlands. Die Kooperation bekennt sich zur Präsenzapotheke vor Ort und unterstützt ihre Mitglieder mit einem ganzheitlichen Qualitätskonzept, Apothekenmarketing und innovativen Dienstleistungen mit dem Ziel der Sicherung langfristiger Wettbewerbsfähigkeit in ihrem lokalen Umfeld.